

ELECCIONES 2022

LISTA PRINCIPIOS ACTIVOS -

COLEGIO DE QUÍMICOS FARMACÉUTICOS Y BIOQUÍMICOS DE CHILE A.G.

Programa y visión para los
Químicos Farmacéuticos y
Bioquímicos de Chile para el
Colegio QF



Tenemos

PRINCIPIOS

y somos

ACTIVOS

Por la labor gremial

Principios Activos

“Hay que ir más allá de las moléculas” Hernán Vergara Mardones

La vida está llena de grises. No todo es blanco o negro, no todo son polos, o buenos y malos. Los químicos farmacéuticos y bioquímicos no somos monolíticos, hemos cambiado en el tiempo, al igual que nuestra sociedad. El químico farmacéutico es un profesional de la salud, y por ende tiene una sensibilidad sobre la salud pública, sin embargo el medicamento se transa en el mercado, lo que nos expone a una constante dualidad. No obstante, la calidad de éstos, o de los servicios farmacéuticos, exámenes clínicos y otros propios del ejercicio de nuestras profesiones, se basan en una premisa indiscutible: la calidad.

En el artículo 129 del Código Sanitario fueron decretadas las farmacias como centros de salud. Mas, en el Chile de hoy aún tenemos discusiones que se alejan del alma farmacéutica, tales como el concepto de “retail farmacéutico”, la venta ilegal de medicamentos e incluso el narcotráfico. El posicionar el rol sanitario del farmacéutico y el bioquímico, de la farmacia y del medicamento requiere la unión transversal de nuestro gremio. Es tan relevante la experiencia como las ganas de cambiar las cosas. Tal y como planteábamos previamente, se requiere una institución, una orden profesional y un grupo humano equilibrado. El enfoque siempre debe ser mejorar la calidad de vida de la población.

Estas líneas de trabajo no nacen aquí. Han existido múltiples profesionales que, desde sus propios espacios, y otros desde nuestro Colegio de Químicos Farmacéuticos y Bioquímicos han cimentado de manera constante el camino que queremos seguir construyendo y recorriendo con ustedes. Somos un equipo compuesto por profesionales de vasta experiencia y trayectoria, como también por jóvenes con ímpetu. Equipo que tiene la convicción de sumar fuerzas para seguir siendo un actor presente en el debate público frente a las transformaciones tecnológicas, científicas, sociales y éticas que estamos viviendo.

Los invitamos a todos y todas a construir, trabajar y seguir cooperando para hacer crecer nuestra orden profesional y con ello a nuestras profesiones.

Fortalecimiento institucional

Una institución es la suma de sus miembros. Incluso a veces es más que la mera sumatoria. Es sinergia y construcción colectiva. No deben depender de los liderazgos de turno, sino más bien ser tierra fértil para que esos liderazgos crezcan, prosperen y hagan progresar al propio organismo. En resumen, un ecosistema enfocada en el mejoramiento continuo.

El Colegio no es la excepción. A lo largo de nuestra historia profesional, y por supuesto del propio Colegio, han existido profesionales que han creído y creado en una orden profesional que sea un aporte vivo hacia esto. Sin embargo en estos tiempos existe una crisis de confianzas en las instituciones, por lo cual creemos que hay que abrir las puertas de nuestro Colegio, reconocernos y reformular espacios de participación de los colegiados, e invitando a aquellos que no lo están, donde reflexionemos y actuemos en pos del país que deseamos concretar. Esto no es fácil, sin embargo es un imperativo ético.

El sentido de pertenencia de nuestros asociados es crucial. Todos y todas que pertenecemos al Colegio somos parte de él, y por ende está en nuestras manos guiar este hacia donde creemos que es mejor, y que sea la casa de todos y todas.

Fortalecimiento institucional

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Fomentar el desarrollo de la institucionalidad del Colegio mediante la reactivación de departamentos o comisiones de trabajo, organismos existentes en estatutos previos, para fortalecimiento tanto en dimensiones técnicas, como culturales y sociales.
 - Generar una convocatoria a los profesionales colegiados, de los más diversos ámbitos, a constituir los departamentos y comisiones de trabajo, de manera abierta, inclusiva y participativa, a fin de enriquecer el tejido social y ampliar las redes de participación
- Implementar mecanismos que permitan la sostenibilidad financiera institucional del colegio nacional y delegaciones regionales.
 - Implementar el pago de la colegiatura a través de Revenu a nivel nacional, acordando y transparentando los flujos de recursos para todos los regionales.
- Continuar ampliando convenios preferentes para los colegiados.
 - Facilitar a los colegiados servicios de asesoría jurídica para asuntos técnicos y laborales a nivel nacional.
- Transparentar los procesos de toma de decisiones a los colegiados, mediante la generación de protocolos con flujogramas que permitan gestiones eficaces identificando responsabilidades de los distintos representantes.
- Fortalecer los canales de participación tanto de profesionales (sociedades colaterales, capítulos de establecimientos asistenciales, sindicatos, etc.) como de profesionales en formación, a través de ANEQYF, u otras organizaciones estudiantiles, que contribuya a la generación y materialización de las aspiraciones gremiales y sociales de nuestro país y de alianzas farmacéuticas regionales.
 - Establecer convenios con estas instituciones para que existan líneas de trabajo concretas, objetivos y planificación anual.
- Crear y socializar Procedimientos Operativos Estándar para nuestro Colegio en el marco de un Sistema de Calidad.

Fortalecimiento institucional

INDICADORES

Los indicadores propuestos son los siguientes:

1.- Participación dirigencial

(Número de asistentes a reuniones oficiales ordinarias) /

(Número de representantes con derecho a voto)

Publicar esto para conocimiento de cada colegiado.

2.- Participación general (%)

(Número de colegiados activos) / (Número de farmacéuticos a nivel nacional)

Comparación entre años.

3.- Satisfacción general (cuali cuantitativa)

-Elaborar una línea base sobre percepción, satisfacción y propuestas desde los colegiados para identificar líneas de trabajo, objetivos y planificación anual.

-Encuesta de satisfacción de representación a nivel regional y nacional.

(Promedio resultados encuesta año anterior) / (promedio resultados año en curso) Resultado debe ser mayor o igual a 1.

Comunicaciones y Vinculación

- Una buena comunicación es imprescindible. No solo a nivel externo, sino a nivel interno en nuestro Colegio. Existe trabajo gremial que debe ser de conocimiento para nuestros colegiados, y para los no colegiados.
- En ese sentido, el fondo, o mejor dicho, los conocimientos profesionales y experticias de nuestros asociados deben poder ser transmitidas de manera clara y concisa para autoridades, tomadores de decisión, medios de comunicación y público general. Sin embargo, las formas son igualmente importantes, lo que implica que debemos priorizar que nuestras dirigentes y dirigentes, voceros y representantes manejen los códigos, y herramientas comunicacionales que son claves para posicionar el mensaje, no solo el mensaje en sí. No basta con creer que somos los expertos en medicamentos, debemos demostrarlo y posicionarnos como referentes nacionales en cada una de las áreas de ejercicio profesional, transmitiendo una opinión fundada, respetuosa y de interés público.
- Nuestra profesión cuenta con múltiples campos de ejercicio profesional, lo cual implica que existen múltiples referentes y expertos dispuestos a compartir su conocimiento con la comunidad. Es nuestro deber como institución, potenciar estos liderazgos a través de una estrategia comunicacional, que permita posicionar en la contingencia nacional al químico farmacéutico, en todos los temas inherentes a nuestra orden profesional.
- Nuevamente, la fortaleza de una institución son sus miembros.

Comunicaciones y Vinculación

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Aumentar la valoración social o grado de conocimiento del profesional Químico Farmacéutico.
- Realizar estudios de percepción ciudadana y de otros stakeholders del sector salud acerca del profesional farmacéutico, que permita establecer un diagnóstico de esta valoración.
- Definir un plan estratégico en conjunto con otras organizaciones farmacéuticas, estudiantiles, universidades, que apunte a relevar el rol profesional en los distintos ámbitos.
- Elaborar un plan de comunicaciones dirigido a distintos stakeholders del sector salud, social e industrial con miras a posicionar al Colegio en temas de interés común, mediante convenios formales y públicos.
- Fortalecer al departamento de comunicaciones.
- Reestructurar la página web, permitiendo tener espacios diferentes para nuestros colegiados (intra web) y una web para público externo, tanto especializado como no especializado.
- Instaurar de manera permanente una instancia de capacitación para periodistas en materia farmacéutica y de interés profesional para favorecer la difusión y consideración del profesional farmacéutico de manera normal en nuestros medios de comunicación.

Comunicaciones y Vinculación

INDICADORES

Los indicadores propuestos son los siguientes:

1. Descentralización
(Número de apariciones en prensa regional) / (Número de apariciones en prensa nacional)
Debe ser 1 o mayor
2. Transparencia en criterios
(Número de comunicados públicos emitidos mediante procedimiento público) / (Número total de comunicados públicos emitidos)
3. Planificación comunicacional
(Hitos cumplidos por semestre) / (Hitos presupuestados al plan de comunicaciones)

Formación y desarrollo Profesional

- La formación del profesional farmacéutico, tanto en el pregrado como en los ámbitos de postgrado, especialidades, postítulo y formación continua, es un elemento central del quehacer farmacéutico ya que se relaciona con el desarrollo y satisfacción profesional.
- Cada área profesional, e incluso las profesiones mismas, tienen sensibilidades, aspiraciones, formas y aspectos que requieren ser abordados de manera particular. Existen ofertas en el mercado, sin embargo no todas las necesidades profesionales se ven reflejadas. Un punto de interés que creemos esencial es la necesidad desde que un profesional en formación, un estudiante, egresa y busca trabajo, en donde se le solicita experticia. Aquellos profesionales que poseen experiencia son habidos de compartirla, y un proceso de mentorías podría ser llevados desde el Colegio, que va más allá de los libros, o como dice el profesor Vergara, “más allá de las moléculas”.
- Por último, los estudiantes de química y farmacia, agrupados principalmente en ANEQyF, son el futuro de la profesión. Más allá de la frase cliché, nuestros profesionales en formación han realizado un trabajo enorme en conectarse con el medio, incluso internacional, y es un deber ético de nosotros como profesionales apoyar, guiar y darnos soporte mutuo en aras de la profesión farmacéutica del mañana. El sentir de los profesionales con respecto al campo laboral, las experiencias y el devenir histórico deben ser contemplados en las reestructuraciones de las mallas curriculares del mañana, haciéndose así cargo de una necesidad país y la posibilidad de prosperidad de los profesionales en los diversos campos, tanto actuales como futuros.

Formación y desarrollo Profesional

OBJETIVOS PRINCIPALES

Ser un catalizador y plataforma para el consenso de los elementos esenciales del perfil de egreso y competencias de nuestros futuros y actuales químicos farmacéuticos.

- Facilitar el trabajo de la asociación de facultades y escuelas que imparten la carrera de Química y Farmacia, a fin de que sea ésta la instancia natural en donde se discutan y acuerden estándares mínimos respecto a la educación farmacéutica.
- Estudiar la factibilidad de que la carrera de Química y Farmacia se incluya en el conjunto de carreras universitarias que requieren acreditación obligatoria ante la Comisión Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación, al igual que las carreras de Medicina, Odontología y Pedagogías.

Monitorear empleabilidad y condiciones laborales en que el farmacéutico se desempeña en los distintos ámbitos de ejercicio profesional, considerando especialidades, grados académicos, entre otros.

- Realizar de manera periódica un estudio sobre el mercado laboral farmacéutico con un objetivo diagnóstico, que permita evaluar aspectos como: empleabilidad y saturación del mercado laboral por áreas, remuneración promedio al egreso, 5 y 10 años de profesión, áreas emergentes de ejercicio laboral, entre otros.
- Realizar una propuesta de arancel mínimo profesional según cada tipo de servicio prestado en cada una de las áreas de ejercicio: farmacia comunitaria privada y municipal, farmacia asistencial, asuntos regulatorios, industria farmacéutica y cosmética, entre otros. Esto alineado a lo revisado con la Fiscalía Nacional Económica.

Formación y desarrollo Profesional

OBJETIVOS PRINCIPALES

Contribuir al desarrollo de las especialidades farmacéuticas:

- Estudiar el impacto de la disponibilidad de especialistas farmacéuticos en Chile, su inserción y perspectivas en el sistema público de salud y en el área privada.
- Analizar la oferta actual de programas de formación de especialistas y su impacto en el desarrollo profesional y carrera funcionaria de los farmacéuticos en Chile.
- Promover una oferta de capacitaciones acordes a las necesidades del profesional farmacéutico por medio de encuestas y conversaciones con las distintas áreas del quehacer profesional.

Cras id pellentesque
tortor. Donec magna nibh,
interdum ac elit eget,
semper rutrum elit. Donec
eros lectus, interdum
congue fermentum eget,
mattis non libero.

Formación y desarrollo Profesional

INDICADORES

Los indicadores propuestos son los siguientes:

1.- Planificación para el futuro profesional

(Universidades adscritas a plan estratégico nacional elaborado en el marco del Colegio) / (Total de universidades que imparten la carrera de química y farmacia en Chile)

2.- Empleabilidad y condiciones laborales

(Número de publicaciones de empleabilidad, sueldos promedio y condiciones laborales) / (Publicaciones de empleabilidad, sueldos promedio y condiciones laborales planificadas)

Transparencia y Accountability

- El Colegio es la institución que representa a todos y todas los profesionales colegiados. Esto implica que los criterios utilizados no deben estar al arbitrio o parcialidad de las personas que se encuentren en sus cargos de representación. Lo anterior, no significa impedir la toma de decisiones, sino más bien el que estas tengan un sustento y sean conocidas por los colegiados.
- Esto es una visión de cómo hacer las cosas. Es calidad de la información, acceso a esta y la factibilidad de evaluar las acciones llevadas a cabo. Creemos que los cargos de representación son servidores públicos y por ende tienen una responsabilidad ética para con la institución y con los colegiados. Sabemos que esto no es instantáneo, sino que ha sido un trabajo constante que debe seguir mejorando en el tiempo, no obstante debemos posicionarlo de manera decidida por medio de un trabajo planificado de corto, mediano y largo plazo.
- Las confianzas se construyen de manera sistemática, por lo que seguiremos en este camino hacia un Colegio unido, transparente y abierto a todos sus miembros.

Cras id pellentesque
tortor. Donec magna nibh,
interdum ac elit eget,
semper rutrum elit. Donec
eros lectus, interdum
congue fermentum eget,
mattis non libero.

Transparencia y Accountability

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Llevar al Colegio de Químicos Farmacéuticos y Bioquímicos de Chile A.G. a ser el colegio profesional más transparente y probo de Chile.
 - Crear un espacio web con transparencia activa y pasiva, disponible para nuestros colegiados.
- Aumentar la percepción de transparencia de los colegiados sobre su colegio nacional y delegaciones regionales
- Promover una cultura de transparencia en los actores de la cadena de valor del medicamento en Chile.

INDICADORES

Los indicadores propuestos son los siguientes:

1.- Dirigencia transparente

(Total de dirigentes o representantes que poseen publicado su formulario de conflictos de interés)/(Total de dirigentes o representantes del Colegio)

Debe ser mayor o igual a un 75%

2.- Representación de la institución

(Número de reclamos recibidos de colegiados no conformes con representante que transgrede o incumple acuerdos de Directorio Nacional)/(Número de actividades del mes)

Debe ser un 0%

3.- Planificación institucional

(Hitos cumplidos año en curso) / (Hitos presupuestados en plan de transparencia y accountability acordado en Directorio Nacional)

Posicionamiento profesional en Políticas Públicas de Salud

Desde el pregrado se nos inculca que somos los expertos en medicamentos. Tanto farmacéuticos como bioquímicos nos encontramos en la Ley 19.664, y somos profesionales. Esta aseveración es digna de orgullo, pero a su vez una gran responsabilidad. Es nuestro deber estar presentes en toda discusión, conversación y modificación legal donde se encuentre el medicamento. Pero no solo eso, ya que el medicamento es un bien social y la farmacia un centro de salud, lo cual implica que existe un contexto social detrás de cada uno de nuestros actos, o la ausencia de estos.

El avance de las políticas farmacéuticas en los últimos años ha carecido de una columna vertebral, un norte claro y un consenso con los diversos actores que representan el ecosistema farmacéutico. Lo importante no es avanzar, sino hacia dónde queremos avanzar como país. No esperar la ley del más fuerte o del mejor lobby disponible. Esta es nuestra convicción y por ende abogaremos para que la orden profesional sea un espacio de discusión, consensos y propensión de una planificación farmacéutica que sea reflejada en normativas actualizadas a la realidad nacional actualizada, con miras al Chile y del mundo del mañana.

semper rutrum elit. Donec
eros lectus, interdum
congue fermentum eget,
mattis non libero.

Posicionamiento profesional en Políticas Públicas de Salud

OBJETIVOS PRINCIPALES

Posicionar al profesional farmacéutico como referente en Políticas Públicas de Salud, particularmente en lo relacionado al medicamento como tecnología sanitaria y también en su dimensión social.

- o Constituir un grupo de trabajo de Profesionales Expertos, que asesoren a la Directiva Nacional del Colegio en temas estratégico y de interés, y que puedan ejercer como voceros de la Orden en temas técnicos, de contingencia o participar de comisiones de trabajo temáticas.

- o Fortalecer el Departamento de Estudios del Colegio, para dotarlo de los recursos técnicos y humanos que permitan su adecuado funcionamiento.

Ser un actor activo en la construcción de una propuesta para una Nueva Política Nacional de Medicamentos para Chile, que aborde los desafíos multidimensionales en un contexto global.

Elaborar un Plan Estratégico de Posicionamiento en temas relevantes para la profesión farmacéutica.

- Promover la elaboración de Estándares de Acreditación de Farmacia Privada en el marco del convenio de la Superintendencia de Salud.

Formación y desarrollo Profesional

INDICADORES

Los indicadores propuestos son los siguientes:

1.- Planificación Estratégica

(Hitos cumplidos año en curso) / (Hitos presupuestados en Plan Estratégico de Posicionamiento acordado en Directorio Nacional)

2.- Participación en construcción de Propuesta política de medicamentos para Chile

(Número de regionales que participan en elaboración de Propuesta política de medicamentos para Chile) / (Número total de regionales activos en el Colegio)

Construir con calidad

“Calidad significa hacer lo correcto cuando nadie está mirando” Henry Ford

Comenzamos esta invitación hablando de calidad. La calidad de nuestras acciones, aquellas que implican avanzar en transparencia, orgánica y probidad en nuestra organización. Implementar un sistema de calidad creemos que es un paso importante para profesionalizar nuestro Colegio.

La calidad es un concepto que se debe trabajar de manera interna y externa. Nuestras profesiones son garantes de la calidad en múltiples aspectos, sin embargo creemos que tenemos la madurez como institución para avanzar hacia un siguiente nivel. Esta institución es reflejo de nuestros sueños y convicciones que, en este caso, guían nuestro actuar profesional. Las palabras y los discursos son relevantes, sin embargo son nuestras acciones las que nos definen. Calidad implica desafiarnos, tener una planificación y estar dispuestos mejorar siempre.

Te invitamos seguir trabajando por la calidad y el desarrollo de nuestras profesiones en conjunto, ya que juntos podemos lograr más.

Nuestra Directiva



Jorge Cienfuegos
Presidente



Elena Vega
Vicepresidenta



Pamela Quinteros
Secretaria



Antonio Morris
Tesorero
