

# Declaración pública

El Ministerio de Salud presentó durante la mañana del lunes recién pasado la campaña “Exige el Amarillo”, esta iniciativa se encuentra dentro del marco de la Política Nacional de Medicamentos anunciada el año pasado por el presidente Sebastián Piñera, la cual busca educar, informar y promover el uso de medicamentos bioequivalentes con el objetivo de reducir el gasto excesivo por parte de la población a la hora de adquirir fármacos.

Dicha campaña comunicacional muestra a una mujer de la tercera edad comprando un medicamento en una farmacia, pero al escuchar su elevado precio le pregunta al vendedor por la opción bioequivalente, este último busca rápidamente con evidente nerviosismo y finalmente le vende el medicamento “en amarillo” a un precio 25 veces más barato que el primero.

Como profesionales de la salud declaramos nuestro malestar con esta campaña, puesto que se busca educar a los pacientes visibilizando labores falsas por parte de los trabajadores de las farmacias.

La venta de medicamentos no es como se muestra en la campaña, pues desde que existe la Ley de Fármacos, promulgada en 2014 durante el primer gobierno del presidente Piñera, no se pueden pagar incentivos por ventas de determinados medicamentos, por tanto, los vendedores no se ven beneficiados por la comercialización de algún producto dentro de los establecimientos farmacéuticos.

Además, no todos los fármacos tienen bioequivalentes. Según el informe de la Fiscalía Nacional Económica (FNE) dado a conocer en noviembre de 2019, el 80% de los medicamentos inscritos en el país aún no poseen alternativas bioequivalentes y los laboratorios invierten más de US\$200 millones por año para promocionar sus marcas entre los médicos, los cuales terminan recetando el producto más caro sin dar alternativas a sus pacientes.

"Ello explica por qué los médicos prefieren medicamentos de marcas promovidos por los laboratorios; eso explica por qué los pacientes, que confían ciegamente en los médicos, solicitan medicamentos de marcas en las farmacias; eso explica por qué las farmacias dispensan medicamentos de marcas, que a su vez las farmacias adquirieron en los laboratorios a valores sustancialmente superiores al valor de esos mismos medicamentos adquiridos por el sector público", sostuvo el fiscal nacional económico, Ricardo Riesco.

Por lo expuesto anteriormente, rechazamos el como se muestra el trabajo de todo el personal de las farmacias, ya que como gremio siempre hemos velado por el cumplimiento de la reglamentación impuesta por las autoridades, sobre todo cuando influye considerablemente en la salud de los pacientes y el acceso a los medicamentos. Sostenemos que la solución de esta

problemática está en la fijación de precios y no en el trabajo que realizamos diariamente nosotros como químicos farmacéuticos junto con auxiliares de farmacia.



Viviana Castañeda Presidenta Sindicato Profesional Fasa.

Guillermo Orellana Presidente Sindicato Químicos Farmacéuticos Salcobrand.

Carmen Gloria Parra Presidenta Sindicato Interempresa Químicos Farmacéuticos Cruz Verde.